

Igor Bourdet

Fondateur de BienBonVivre

Marketing, création, événementiel et digital

J'accompagne les lieux et les marques d'art de vivre, du concept à la mise en place. Je relie stratégie, identité, communication, événements et outils digitaux, avec une expérience de direction sur le terrain.

Parcours

Fondateur et consultant

BienBonVivre · Depuis janvier 2026

Positionnement, concepts, offres, branding et accompagnement marketing. Création de contenus, de sites et d'applications métier. Automatisation et conception de BBV Studio. Conception et accompagnement d'événements.

Activité développée depuis janvier 2026, avant l'immatriculation de la société en août.

Responsable marketing et développement

La Cave de Joël Robuchon · Paris · Décembre 2022 à novembre 2025

Pilotage du marketing et du développement commercial. Création du site, des contenus et de la présence sur les réseaux. Développement d'offres pour particuliers et entreprises, de partenariats et d'événements. Achats de vins, gestion de cave, sommellerie et suivi des résultats.

Chiffre d'affaires en hausse de 25 % par an pendant trois ans. Résultat de l'établissement et du travail des équipes.

Directeur de cave

Vinosfera · Paris · Octobre 2020 à novembre 2022

Direction et relance du lieu. Repositionnement de l'identité, de l'offre et du site. Développement des vins naturels, de l'épicerie fine et de la petite restauration. Organisation d'événements, communication, achats et partenariats. Management, recrutement et formation de l'équipe.

Retour à l'équilibre en trois mois.

Savoir-faire

Marketing et développement

Positionnement, branding, concepts, offres, lancement, partenariats, campagnes Meta Ads et Google Ads, parcours client et suivi des résultats.

Communication et création

Stratégie éditoriale, réseaux sociaux, photographie, vidéo, carrousels, identité et supports imprimés.

Événementiel

Conception de rendez-vous, offres, communication, supports, coordination et animation sur place.

Sites et outils métier

Sites vitrine et e-commerce, UX/UI, référencement, applications, automatisation et IA appliquée au travail quotidien.

Direction et vin

Gestion de cave, achats, sélection de vins, sommellerie, accords mets et vins, management et formation.

Outils

Canva, Adobe Creative Cloud, Shopify, WordPress, WooCommerce, Wix, Google Workspace, Microsoft Office et n8n.

Français · Anglais professionnel

Projets et événements

Le Figuier

Marketing et communication, offres, menus, PLV et ILV, site et application de factures.

Embrujo Dénia

Accompagnement de l'ouverture, positionnement, identité, devanture installée, carte de visite, shooting, site et Instagram.

Les Œufs Mayo

Conception et accompagnement du pop-up chez Vivandier, recettes avec le chef, photographie, accords mets et vins, communication et animation.

Alataya

Mission en cours. Stratégie de lancement, plan de communication, ton de marque, préparation des contenus et référencement Shopify.

Événementiel chez Robuchon et Vinosfera

Dégustations, offres pour particuliers et entreprises, partenariats, organisation et communication du lieu.

Autres expériences

Consultant indépendant

Missions menées en parallèle des postes salariés · Janvier 2021 à décembre 2025

Conseil en stratégie, positionnement, branding, développement d'offres et partenariats. Communication, création de contenus et accompagnement de marques.

Cette activité précède la création de BienBonVivre.

Caviste

Nicolas · Paris · 2019 à 2020 · mission de six mois

Conseil et vente de vins, merchandising, gestion de la surface de vente et dégustations. Mise en place d'un rendez-vous récurrent pour animer un jour de faible fréquentation.

Event Manager

Clubstickers Ltd. · Londres · Erasmus+ · 2018 à 2019 · mission de six mois

Organisation et supervision de projets événementiels. Communication, réseaux sociaux et promotion de nouveaux produits. Suivi de l'expérience client et de la rentabilité des opérations.

Assistant manager

Monoprix · Paris · 2016 à 2018 · alternance

Projet de développement de l'unité commerciale. Mise en place de l'offre, relation client, plannings d'équipe, commandes et analyse des indicateurs d'activité.

Effervessens

Application commerciale, catalogue, dégustations et site Shopify.

Psyché Paris

Photographies de bijoux, créations de communication et conception d'un projet de site.

BBV Studio

Conception de l'offre, du produit, du questionnaire et du parcours de création de sites.

Vidéo et photographie

Tournage, montage, portraits, interviews, formats culinaires et vidéos courtes. Créations pour les réseaux sociaux et les événements.

Formation

Manager opérationnel d'activité

Titre RNCP niveau 7 · cursus Master 1 et 2, spécialisation luxe et mode

École Conte · Collège de Paris · 2020 à 2022

INSIDE LVMH Certificate

LVMH · 2021

Bachelor en marketing du luxe

École Conte · Collège de Paris · 2019 à 2020

WSET niveau 2

Oenovino · 2019

BTS Management des unités commerciales

CFA Stephenson · 2016 à 2018